



جیتکس ۳۸  
هفته  
تکنولوژی



GITEX FUTURE STARS

Startups  
Dream Makers, Rule Breakers  
& Game Changers.

# تجربه شهرسازی آینده

۲۲-۲۶ مهر ماه ۱۳۹۷  
مرکز تجارت جهانی دبی

امروزه مقوله لزوم برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی به عنوان یک اصل بدیهی و غیرقابل انکار از سوی اکثریت قریب به اتفاق بنگاه‌های کسب و کار در کشورهای مختلف جهان اعم از توسعه یافته و در حال توسعه پذیرفته شده و امری رایج تلقی می‌شود. اما آنچه طی سالیان اخیر مورد مذاقه مدیران و برنامه‌ریزان این رویداد جهانی قرار گرفته است اتخاذ راهبردهای موثر برای استفاده حداکثری از فرصت‌های حاصل شده ناشی از این حضور و مشارکت و به عبارتی ایجاد ارزش افزوده هر چه بیشتر برای عرضه کنندگان محصول و خدمات و همچنین برای بازدید کنندگان و متقاضیان بالقوه محصولات و خدمات مذکور است. در این میان یکی از تاکتیک‌های متعارف برای نیل به راهبردهای مذکور همانا طرح معماری نحوه حضور و عرضه محصولات و خدمات در نمایشگاه‌های هدف است. از میان انواع شیوه‌های متعارف از جمله حضور انفرادی (غالباً مورد توجه شرکت‌های معظم و شناخته شده و صاحب برند) و حضور به شکل پايوونهای ملی، شیوه آخر یعنی حضور به شکل پايوونهای ملی به صورت فزاینده‌ای مورد استقبال کشورهای توسعه یافته و صاحب فناوری از یک سو و نیز کشورهای در حال توسعه و دارای برنامه و سرمایه گذاری هدفمند برای رشد طی یک برنامه راهبردی زمانبندی شده از سوی دیگر، متابعت می‌شود. طول و عرض این معماری گاهی به نحوی است که حتی با مقوله سیاست گذاری‌های بین‌المللی کشورها در عرصه رقابتها و نیز حتی مجادلات و تنازعات بین‌المللی تقارب پیدا می‌کند. به گونه‌ای که برخی کشورهای صاحب فناوری از این فرصت به شکل بسیار نرم و دیپلماتیک برای نمایش قدرت آن کشور (در جهت تهدید، تطمیع یا نمایش توان بازدارندگی) در هر گونه زور آزمایی احتمالی آتی در مقیاس منطقه‌ای یا جهانی استفاده می‌کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که کشورهای توسعه یافته حدود یک سوم کل هزینه غرفه‌داران خود در پايوونهای ملی را به عنوان یک سیاست تشویقی تقبل نموده در حالی که این رقم برای کشورهای در حال توسعه بالغ بر دو سوم هزینه‌ها بوده و حتی برخی کشورهای در حال توسعه تا صد در صد هزینه غرفه‌داران کشور خود را در نمایشگاه‌های بین‌المللی پرداخت می‌کنند.

اما به راستی چه مزایایی در پايوونهای ملی نهفته شده که استقبال غالب کشورها را در هر دو سوی باشگاه کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه برانگیخته است. این پرسش مهمی است که پاسخ آن می‌تواند در تصمیم‌سازی مدیران و متولیان عرصه ملی حائز اهمیت باشد.



## مزایای شرکت در رویدادهای نمایشگاهی فاوا در قالب پویون های ملی

- نمود بالای پویون ملی از منظر شهودی به ویژه در مقوله رسانه (صوتی و تصویری، نشریات و...) به دلیل قرار گرفتن در یک ساختار یک پارچه تحت لوای نام کشور و استفاده از فرصتهای مترتب بر این شهود منجمله فرصت ایجاد تفاهمنامه با بنگاههای بزرگ بین‌المللی جهت ایجاد شبکه‌های عمودی و افقی کسب و کار مطابق استانداردهای متعارف جهانی.
- نمایش توانمندیهای منسجم و گسترده‌تر در مقایسه با حضور انفرادی به دلیل ارزش افزوده ناشی از هم‌افزایی شرکت‌کنندگان در پویون (مشروط بر انتخاب صحیح و مبتنی بر معماری شرکتها)
- امکان برقراری تماس با سطوح بالاتر طرفهای تجاری اعم از مشتریان یا شرکای بالقوه مورد نظر به دلیل ظرفیتهای ایجاد شده ناشی از استفاده از نام کشور
- امکان ایجاد و استفاده از یک برند ملی در مواقعی که مزیت نسبی قابل قبولی برای محصولات و خدمات عرضه شده در غرفه وجود دارد. (به عنوان نمونه بسیاری از محصولات مبتنی بر محتوای استفاده‌کننده از مفاهیم ملی یا مذهبی، خط و زبان فارسی، مفاهیم مذهبی و غیره) در شمول این مقوله قرار می‌گیرند.
- امکان ارائه یک راه‌حل و نه یک فناوری منفرد به مشتریان بالقوه که سبب می‌شود تا آنها اشتیاق بیشتری برای خرید آن محصول و خدمات از خود نشان دهند. به عنوان مثال حضور یک یا چند شرکت جمع‌کننده خدمت یا محصول در پویون به عنوان رابط با مشتری سبب فراغت و آسودگی وی از جست‌وجو و مذاکره با چندین شرکت و عقد قراردادهای مجزا و سردرگمی بعدی در اتصال فرآورده‌های آنها به یکدیگر می‌شود.
- امکان ایجاد همسویی بین محصولات و خدمات در معرض نمایش قرار داده شده با سیاستها و برنامه‌های تدوین شده در حوزه فاوا از سوی دستگاههای متولی و به تبع آن امکان مذاکره و بهره‌گیری از حمایت‌های مالی و معنوی دستگاههای ذی ربط به دلیل توسعه، اجرا و خدمت‌رسانی به سیاستها و برنامه‌های ملی فاوا.
- ایجاد احساس امنیت روانی و ذهنی در بین مشتریان بالقوه به دلیل نمود ملی شرکتهای موجود در پویون در هر گونه دعاوی آتی ناشی از قصور فروشنده محصول و خدمت.
- امکان بهره‌گیری از مزایای نسبی از سوی کشور برپاکننده نمایشگاه از جمله تکریم بیشتر، اطلاع‌رسانی، پیگیری‌های اجرایی بعدی متمرکز و موثر، تماس با نفرات اصلی برپاکننده نمایشگاه
- سایر مزایای متعارف

از میان انبوه مزایای مطرح در خصوص حضور شرکتهای فاوا به شکل پویون ملی در نمایشگاههای بین‌المللی می‌توان موارد زیر را به عنوان بخش از اهم موارد (البته نه تمامی آن) برشمرد:



## اسامی مشارکت کنندگان

### سال ۲۰۱۷

مترائز غرفه	۱۲۶ متر مربع به صورت جزیره
تعداد مشارکت کننده	۴۳ شرکت
اسامی ۱۳ مشارکت کننده در پايون	دژ افزار نت- درسا- فيلم نت- همروش- ايفا صنعت غرب- پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی- مپفا- رهنکار هوشمند ایرانیان- ره پویان خرد ایرانیان- گلد نت- شریف- فناوران اطلاعات وستا - مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی
اسامی ۲۹ استارت آپ در سالن استارتاپها	عریضه- دکتر ربات- فرا جهش- خبریو- نینیکس- برکه سبز فناوری-رد کالا- شروین پرداز نقش جهان- سیمیا- دو گرافیک- توسعه فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان- ریتین- تک هابر- اپتکر- فن بازار بین المللی ویرا- زرین پال- افرند تجارت رسا- آسمان صبح فردا- نشریار- شباویز- ویز لاک- لینکپ- اسمارت وای فای - نیو- پونز- تحلیل ارتباط- الکام استارز - کامنت ماینر- موزرا
غرفه مستقل	شرکت نوین کشاورز

### سال ۲۰۱۶

مترائز غرفه	۱۲۱ مترمربع بصورت شبه جزیره
تعداد مشارکت کننده	۱۷ شرکت
اسامی ۸ مشارکت کننده در پايون	موسسه بازی سازان نوآوران پارسیان- ضامن سلامتی- فناوران آیریس- پرسا- تسکلو- توسعه گر شبیه ساز- رایمند رایانه- فناوران پارمیس
اسامی ۸ استارت آپ در سالن استارتاپها	بعثت- پارسه پلاس آریا- پایون آریا- تل سی- داده ورز جویا- فرابر (عصر فناوری دانش)- فناوری اطلاعات توسعه سامان- قاصدک
غرفه مستقل	شرکت نوین کشاورز

### سال ۲۰۱۵

مترائز غرفه	۱۱۰ متر مربع بصورت جزیره
تعداد مشارکت کننده در پايون	۱۷ شرکت
اسامی ۱۷ مشارکت کننده	امن افزار گستر شریف- ایران رایانه- پایا سیستم- پایون آریا- رایان رشد افزار- طلایی شرق- عصر فناوری دانش- فرپام- ناوک- ماشین های هوشمند هزاره سوم- آداک- پارسه نگر- پایا سیستم- شهرپرداز- کاسپین- کریدور- نوین کشاورز

# تجربه شهرسازی آینده

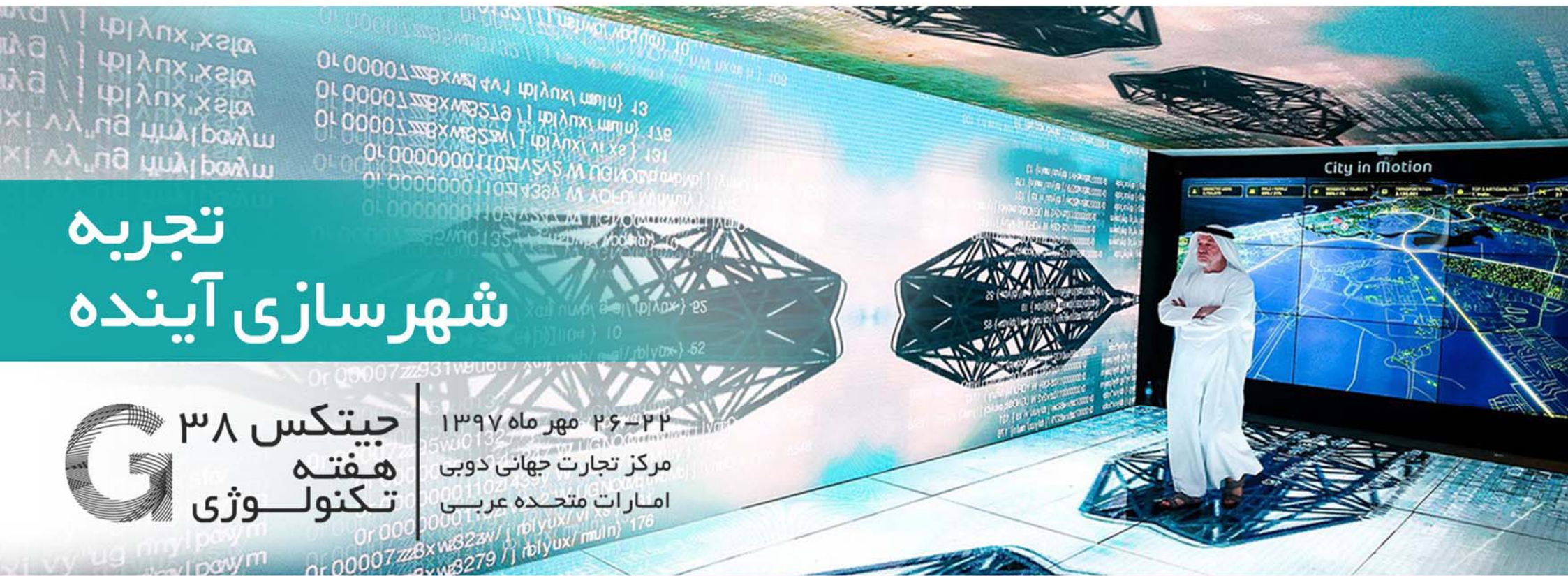


جیتکس ۳۸  
هفته  
تکنولوژی

۲۶-۲۲ مهر ماه ۱۳۹۷

مرکز تجارت جهانی دویبی

امارات متحده عربی



# جیتکس ۲۰۱۸

## تجربه شهرسازی آینده

برای سی و هشتمین سال، مشهورترین های تکنولوژی در هفته تکنولوژی جیتکس حضور می‌یابند. یک هفته نمایش تکنولوژی و نوآوری های جهانی بخش ها و صنایعی که در ۳۶۵ روز سال همگرا هستند

### ۱. ارتباط

- اولین رویداد فناوری در آسیا، خاورمیانه و آفریقا
- دبی بعنوان مرکز تکنولوژی با سریعترین رشد در جهان است
- بزرگترین محل ملاقات موسسات دولتی کشورهای خاورمیانه



جیتکس ۳۸  
هفته  
تکنولوژی

### ۲. ایجاد و ساخت

- بیش از ۱۰۰ هزار بازدیدکننده، بازیگران کلیدی هر صنعت، تصمیم گیران دولتی، خریداران شرکتی، نوآوران و آینده‌گران.
- دسترسی بی نظیر کسب و کار به بازارهای نوظهور، خریداران و دولت‌های بیش از ۱۳۰ کشور

### ۳. علاقمند نمودن

- کسب و کار و برندگان را با استفاده از پوشش خبری ۵۰۰ شرکت رسانه‌ای بین المللی که می‌توانند شما را برجسته کنند به سادگی فرا مرزی نمایند.
- کنفرانس‌ها به شما کمک می‌کنند که دیدگاه های جدیدی را بیابید، ایده های تاثیر گذار که باعث تغییر می‌شوند را کشف کنید و با اتخاذ تصمیم‌های هوشمندانه پیشرفت کنید.

## جیتکس را تجربه کنید.

# جیتکس موقعیتی است برای ارتباطات نوین، آموزش و ایجاد شراکت های تجاری.

همه این چرخه در یک هفته با دیدارهای تجاری تسهیل شده، ویتترین های متحیرکننده، خلاصه سازی روشنگر، شبکه جهانی و همه بازیکنان کلیدی کسب و کارتان برای بازگشت پر منفعت سرمایه تان در جیتکس در اختیار شماست.

<h3>تجربه و نمایش</h3>	<p><b>+ بیش از ۴۷۰۰ شرکت کننده در رده جهانی از بیش از ۹۷ کشور</b></p>	<p><b>+ ۲۰ بخش تکنولوژی</b> ۱۰ صنعت اصلی بدون محدودیت هدفمند و متمرکز بر فرصت های صنعت</p>		
<h3>محتوا</h3>	<p><b>+ کنفرانس های تخصصی</b> ۸ کنفرانس اختصاصی ۱۰ بخش بیش از ۱۰۰ ساعت محتوا</p>	<p><b>+ گفتمان فنی جیتکس</b> ارائه آزاد برای عموم در ارتباط با آخرین پیشرفت ها، توسط رهبری قدرتمند</p>	<p><b>+ آزمایشگاه های ایکس</b> مباحثه زنده و ارائه فناوریهای نوآورانه جلسات آزاد برای عموم</p>	<p><b>+ معرفی مجریان جلسات</b> معرفی محدود جذب مجریان کلیدی از صنایع تخصصی کلیدی-میزبانی توسط برندهای جهانی</p>
<h3>محتوا</h3>	<p><b>+ ارتباط با وزارت</b> دیدارها و ارتباطات انحصاری با نمایندگان کشورها، از جمله چین، نیجریه، مصر، اردن، ترکیه، بحرین، عمان، عربستان سعودی و امارات متحده عربی</p>	<p><b>+ سالن مجلس جیتکس</b> برنامه انحصاری برای مجریان بالای رده C صنایع</p>	<p><b>+ سالن ارتباطات</b> کلید شرکت کنندگان فرصت دیدارهای خصوصی را دارند. بیش از ۶۲۳۸ دیدار تایید شده و ۸۰% شرکت کنندگان حداقل ۲ قرارداد تجاری در این دیدارها داشته اند.</p>	<p><b>منابع جهانی در جیتکس</b> پرتال آنلاین به خریداران دارای پروژه های باز به سادگی امکان یافتن فروشنده برتر را ارائه می کند</p>
<h3>مسابقه</h3>	<p><b>مسابقه آزمایشگاه دانش آموزان جیتکس</b> نسل بعدی فناوری از چشم ذهن های روشن امروز جریان می گیرد.</p>	<p><b>+ جشنواره جیتکس</b> جشنواره های نوین دنباله دار جیتکس هدای جوائز به گیرندگان آخرین فناوری ها خریداران شما برای شناسایی حضور دارند. مشوق آنان باشید و یا چشم انداز آینده روشن خود را در آنان ببینید.</p>		

# کاوش دنیایی از فناوری در جیتکس






## بخش های فناوری

معماری شبکه-ای که نوآوری را با قله های صنعت پیوند می زند

### تکنولوژی آینده

-  + صنعت هوش مصنوعی
-  واقعیت افزوده واقعیت مجازی
-  + بلاک چین
-  چاپ سه بعدی
-  هواپیمای بدون سرنشین
-  رباتیک، نسل چهارم صنعت

### تکنولوژی مشتری

-  خانه هوشمند
-  وسایل پوشیدنی/ورزشی/سلامت
-  کامپیوتر/گوشی تلفن همراه و نرم افزار
-  تصویر/ویدئو دیجیتال
-  محل کار هوشمند

### پروژه های شبکه ای و حفاظتی

-  خصوصی سازی و حفاظت سایبری
-  زیر ساخت شبکه و حفاظتی

### سایر بخش های تکنولوژی

-  مخابرات و متحرک
-  فراهم کنندگان راه حل های جهانی
-  توزیع کنندگان ارزش افزوده
-  چاپ و راه حل های تجاری
-  نرم افزارهای سازمانی
-  رایانش ابری
-  داده های عظیم/آنالیز
-  دیتا ستر
-  اینترنت اشیا/سنسورها
-  شهرهای هوشمند جهانی
-  حمل و نقل آینده

در نمایشگاه امسال بخش هایی به هوش مصنوعی، خانه هوشمند، محل کار هوشمند، حمل و نقل های دنیای آینده و بلاک چین اختصاص داده شده است.





# کنفرانس اصلی

شخصیت های برجسته جهان و تکنوکرات های موفق به شما جهت پیدایش دیدگاه های جدید کمک می کنند. کشف ایده های جدید و اتخاذ تصمیم های هوشمندانه به پیشرفت تان کمک می کند.

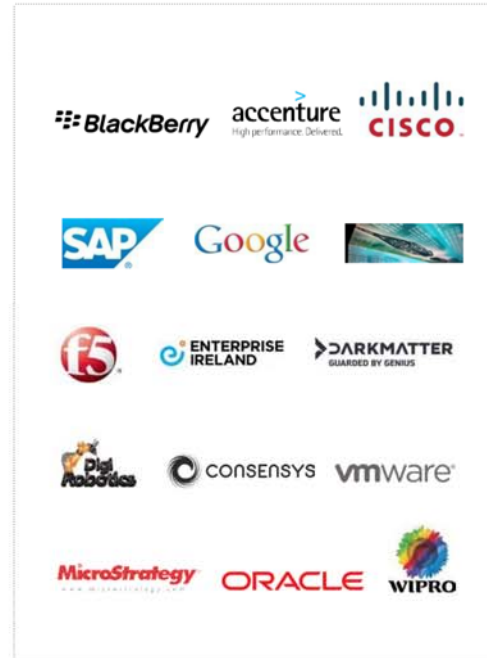
## صنایع اصلی

### برگزیده های ۲۰۱۷

-  دیجیتال مارکتینگ
-  آموزش
-  سلامت
-  فاینانس
-  خرده فروشی
-  حمل و نقل لجستیک

### تازه های ۲۰۱۸

-  انرژی
-  شهرسازی
-  سازگاری محیط زیست / ساخت و ساز هوشمند



در جیتکس جدیدترین فناوری ها و نوآوری ها از سراسر جهان را تجربه کردم و جنبش استارتاپ های منطقه نیز بسیار الهام بخش بود. من به طور باور نکردنی از اینکه چطور دبی و خاورمیانه با یک جدیت حساب شده همگام با پیشرفت تکنولوژی هایی مانند هوش مصنوعی، بلاک چین و رباتیک رشد کرده اند تحت تاثیر قرار گرفتم.



### دسته بندی بازدیدکنندگان



بیش از ۴۷۰۰  
مشارکت کننده  
در کلاس جهانی



۸۶% مشارکت  
کنندگان حضورشان  
در نمایشگاه سال  
آینده را تایید کردند



بیش از  
۹۷ کشور



۹۶% دستیابی به  
اهدافشان برای  
حضور در نمایشگاه



بیش از ۶۲۰۰ ملاقات تایید  
شده بین خریداران و  
مشارکت کنندگان از طریق  
شبکه جیتکس کانکشنز



۸۰% تضمین برای  
انجام حداقل ۲  
معامله تجاری



بیشترین مشارکت کننده دولتی  
نسبت به سایر رویدادهای فناوریانه  
در جهان!  
بزرگترین مشارکت بخشهای عمومی و  
دولتی از منطقه خاورمیانه و شمال  
آفریقا با ۸۰۰۰ مشارکت کننده  
۹۴۰۰۰ مترمربع فضا

# اکو سیستم مشارکت

برای اولین بار در جهان  
تنظیم برنامه نمایشگاه برای  
نمایش اختلالات صنعت توسط  
غول های فناوری، دولتهای  
منطقه ای و شرکت های محلی



بازخورد و سطح علاقه مندی که ما از  
هفته فناوری جیتکس امسال  
دریافت کردیم بی سابقه بود. دوران  
دیجیتال را بدون حمایت کامل بویژه  
حمایت رهبران کشور، شهر و سازمان  
نمی توان پذیرفت.  
من با افتخار می گویم که مشتاقیم  
برای پذیرش آخرین ایده و تفکر نه  
فقط از دیدگاه فناوری، بلکه از یک  
مدل تجاری، سرمایه انسانی و یک  
نقطه عملیاتی



# پروفايل بازديدكنندگان

تركيبي پرطرفدار از  
شرکت های  
تاثیرگذار و  
خریداران دولتی،  
جیتکس را به مرکز  
فناوری منطقه و محل  
برقراری ارتباط  
تبدیل نموده است



من یک تکنسین نیستم، اما به  
عنوان یک بازاریاب می‌دانم به  
دنیا چه هستم، همچنین می‌دانم  
جیتکس مکانیست که شما می  
توانید از نفوذ تکنولوژی جهت  
نیازهای کسب و کار بهره‌مند شوید.  
بازدید از این رویداد برای تصمیم  
گیران کلیدی در سراسر جهان  
ضروریست.

۱۰۰+ هزار بازدیدکننده

۱۴۰ کشور

۴ از ۱۰ بازدیدکننده بین‌المللی

## بازدیدکنندگان

۱۰ از ۴

بازدیدکننده  
بین‌المللی

۱۰ از ۹

رای به بهتر شدن  
نمایشگاه

۱۰ از ۹

بازدیدکنندگان  
اشاره کردند که در  
جیتکس ۲۰۱۸  
شرکت می‌کنند.

۱۰ از ۹

بازدیدکنندگان  
جیتکس را به  
همکاران پیشنهاد  
می‌کنند.

## برترین کشورهای بازدیدکننده

برزیل، چین، فنلاند، فرانسه،  
آلمان، هند، ایتالیا، کنیا،  
نیوزیلند، نروژ، پرتغال، روسیه،  
سنگاپور، آفریقای جنوبی،  
اسپانیا، ترکیه ایالات متحده  
آمریکا

## برترین بازدیدکنندگان و خریداران



## پاویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۸

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم‌افزار ایران با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اجرای شرکت همایش گستران ایماژ به عنوان نماینده جیتکس در ایران از سال ۲۰۱۵ در نمایشگاه جیتکس پاویون جمهوری اسلامی ایران را برپا کرده است و در نظر دارد برای سومین سال متوالی نسبت به برپایی پاویون در نمایشگاه مذکور اقدام نماید.

به همین دلیل اقدامات زیر برای برپایی پاویون انجام می‌شود

■ به روز رسانی سایت فارسی [www.irgitex.com](http://www.irgitex.com) برای اطلاع‌رسانی و ثبت‌نام متقاضیان حضور در پاویون

■ اطلاع‌رسانی و ارسال فراخوان به فعالان صنعت فاوا به ویژه شرکت‌های دانش بنیان این حوزه

■ انتشار خبر برپایی پاویون در سایتهای اتاق ایران، فدراسیون فاوا و وابسته به اتاق ایران و سایر رسانه‌ها

■ انتخاب شرکت‌های دارای مزایای حضور در پاویون

■ برپایی یک نشست برای ارائه اطلاعات و آموزشهای لازم برای حضور موفقتر شرکتها در پاویون

■ آموزش مشارکت کنندگان برای آشنایی با نحوه حضور در بازارهای بین‌المللی و انجام بازاریابی جهت دستیابی به خریداران خارجی و ارائه مدرک معتبر از

کالج کانادایی کسب و کار

■ همراهی با مشارکت کنندگان برای انجام مذاکرات تجاری، مشاوره برای عقد قراردادهای تجاری و تسهیل امور صادرات کالا و تحویل به خریداران خارجی و

انتقال ارز حاصل از صادرات از کشور خریدار به داخل ایران



## پایون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۸

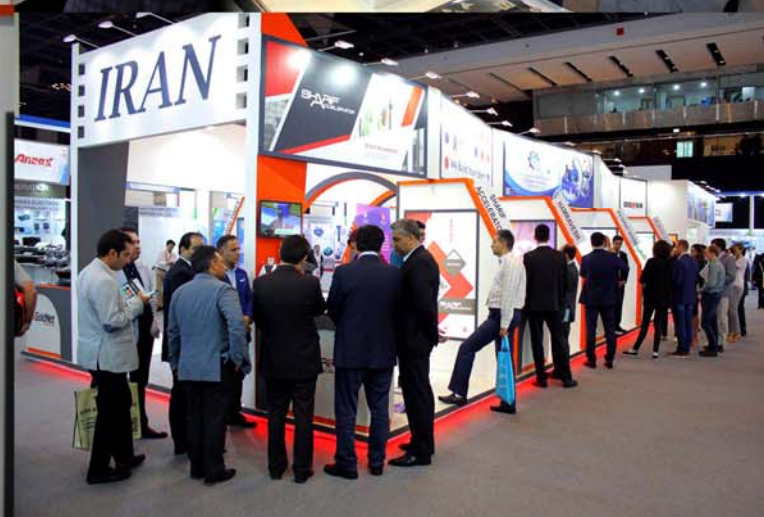
- رزرو فضای پایون جمهوری اسلامی ایران در بهترین موقعیت مکانی سالن ویژه پایون کشورها
- ساخت و تجهیز فضای غرفه پایون جمهوری اسلامی با بهترین طراحی و کیفیت
- استخدام مترجم برای همکاری با مشارکت کنندگان پایون
- استخدام نیروی خدماتی برای امور مرتبط به پذیرائی
- هماهنگی برای ارسال کالاهای نمایشگاهی مشارکت کنندگان در پایون از ایران به دبی و تحویل در دبی و برعکس

## پایون ایران در ۲۰۱۵



## پایون ایران در ۲۰۱۶

# پایون ایران در ۲۰۱۷



## همایش معرفی فرصت های سرمایه گذاری در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران

در شرایطی که تحریم های اقتصادی در سال های گذشته ارتباط ایران را با تولیدکنندگان بزرگ صنایع مختلف جهان به طور کلی قطع و امکان توسعه بخش های مختلف اقتصادی کشور را از تولیدکنندگان سلب کرده بود ، ایران در انزوا در نگاه جهان تبدیل به کشوری محروم و فاقد توانایی های صنعتی و تکنولوژی های نوین جهانی شده بود. اینک که با تلاش بخش دیپلماسی بخش اعظم محدودیت ها برطرف و دروازه های ایران به روی صاحبان صنعت و تکنولوژی جهانی باز شده و تعداد زیادی هیات تجاری از ایران بازدید نموده اند، وجه مشترک اظهارات هیات های خارجی پس از ورود به کشور شگفت زدگی حاصل از پیشرفت تکنولوژی و سطح بالای دانش علمی ایرانیان است.

این درحالی است که با وجود تاکید موكد برنامه های توسعه ای کشور به لزوم کاهش وابستگی های اقتصاد به نفت و حرکت به سوی صادرات غیرنفتی، هنوز شرایط برای توسعه برخی صنایع توجیه پذیر صادراتی فراهم نشده است . صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز از جمله صنایعی است که به اذعان هیات های بازدید کننده اروپایی از ایران با وجود پیشرفت ها و تواناییهای قابل توجهی که در شرایط تحریم داشته مغفول مانده و از آنجا که معرفی پتانسیل های واقعی تولیدکنندگان و صادرکنندگان این بخش به تک تک علاقه مندان سرمایه گذاری در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران به صورت جداگانه کاری زمان بر و پرهزینه است ، اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران بعنوان یکی از تشکل های بخش خصوصی با همکاری اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی ایران و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ، برگزاری همایش معرفی فرصت های سرمایه گذاری و کسب و کار در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران را از سال در اولویت برنامه های خود قرار داده است.

در واقع اهداف این همایش که تا کنون سه بار همزمان با نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۵ ، ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ در امارات متحده عربی و یکبار در مردادماه ۹۵ در تهران با حضور دست اندکاران خارجی این صنعت برگزار شده است ضمن تاکید در برقراری ملاقات های تجاری میان غول های ارتباطات و فناوری اطلاعات جهان با تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی عبارتست از:

- معرفی فرصت های سرمایه گذاری در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
- معرفی توانمندی ها و پیشرفت های علمی و تکنولوژیکی ایران در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- معرفی پتانسیل های صادراتی ایران در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- معرفی توانمندی ها و مزیت های رقابتی ایران در بخش های تولید نرم افزار و محتوا ، تولید تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات، زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات و خدمات الکترونیک
- کمک به توسعه اقتصادی پایدار در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات

# اولین همایش معرفی فرصت های سرمایه گذاری در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران در جیتکس ۲۰۱۵



# دومین همایش معرفی فرصت های سرمایه گذاری در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران



# سومین همایش معرفی فرصت های سرمایه گذاری در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران در جیتکس ۲۰۱۶



چهارمین همایش معرفی فرصت های سرمایه  
گذاری در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات  
ایران در جیتکس ۲۰۱۷

## برقراری ملاقات های تجاری

ملاقات رو در رو یکی از اصلی ترین راه های برقراری ارتباط کلامی میباشد. به طور کلی نکته ها و ظرفیت های بسیاری میتوانند در جلسات تجاری رد و بدل شوند. یک جلسه تجاری میتواند فرصت های خوبی برای ترفیع نیازهای کسب و کار باشد. علاوه بر تصمیم گیری هایی که بواسطه جلسات تجاری امکان پذیر میشوند؛ تبادل اطلاعات؛ نظرات و خواسته ها از طریق جلسات تجاری بسیار آسان تر؛ سریع تر و البته تاثیرگذارتر از مکاتبات و سایر روش ها صورت میگیرد.

با توجه به اهمیت برقراری ارتباط تولید کنندگان و صادرکنندگان فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور با فعالان این صنعت در سایر کشورها بصورت مستقیم و رو در رو به منظور انجام مذاکرات تجاری، شرکت همایش گستران ایماژ و استار سیستم دبی جهت انجام این امر مهم، هماهنگیهای لازم را با مرکز تجارت جهانی دبی و اتاق بازرگانی دبی انجام داده اند. از اینرو شرکتهای مشارکت کننده در پایون و اعضا هیات تجاری در روز سوم نمایشگاه همزمان با برگزاری همایش معرفی فرصت های سرمایه گذاری و کسب و کار در صنعت فاوای ایران امکان ملاقات با همتایان خارجی خود را خواهند یافت. همچنین در آیام نمایشگاه یکروز به تور ویژه بازدید از غرفه شرکتهای بزرگ حاضر در جیتکس و ملاقات با مدیران ارشد آنها اختصاص می یابد.

نظر به اینکه نمایشگاه هفته تکنولوژی جیتکس محل تجمع خبرگان و شرکت های مطرح و برتر حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات میباشد؛ حضور و شرکت در جلسات تجاری با توجه به نیاز و هدف کسب و کار میتواند فرصت های خوبی را برای طرفین فراهم آورد.

شایان ذکر است مشارکت کنندگان در پایون ایران و اعضای هیات تجاری می توانند با انتخاب حداکثر سه شرکت حاضر در جیتکس نسبت به تقاضای برقراری ملاقاتهای تجاری ویژه نیز اقدام نمایند.



# بازدید از مراکز مهم فناوری امارات متحده عربی



ایتترنت سیتی

- بازدید از ایتترنت سیتی دبی و ملاقات با مسئولین و مدیران ارشد
- تور بازدید از سیلیکون اوسیسی و بازدید از شرکتهای بزرگ بین المللی مستقر
- بازدید از مصدر سیتی
- بازدید از مجموعه اسمارت سیتی دبی

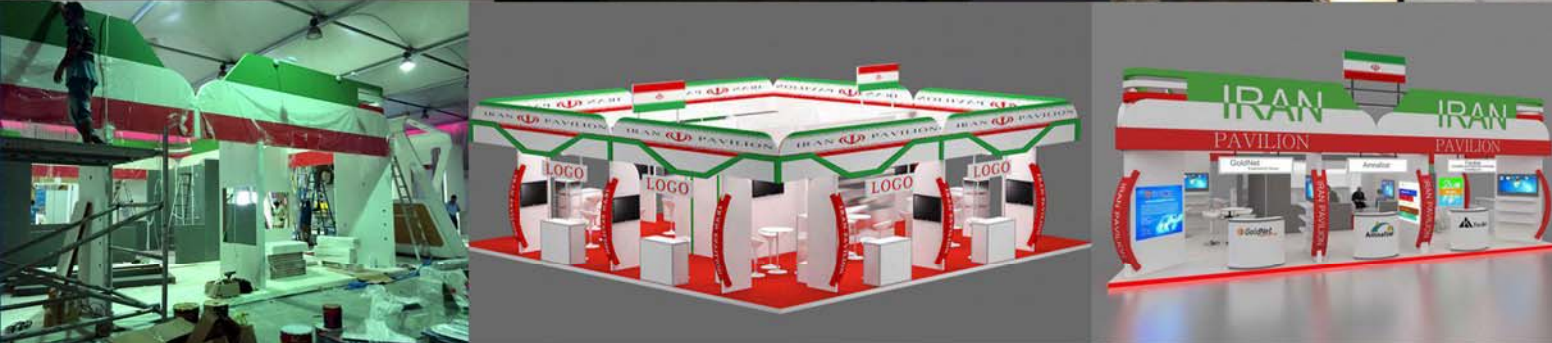
- مکاتبه با وزارت خارجه جمهوری اسلامی ایران جهت هماهنگی لازم برای اطلاع رسانی به کشورهای همسایه
- مکاتبه با اتاق های بازرگانی و سفارتخانه های مقیم تهران کشورهای انگلیس، ایتالیا، اسپانیا، فرانسه، المان، بلژیک، روسیه، پاکستان، افغانستان، عراق و تاجیکستان جهت اطلاع رسانی از برپائی پوویون در نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۸
- مکاتبه با کترا و جترو جهت دعوت به بازدید از پوویون
- ارسال ایمیل تبلیغاتی به مشارکت کنندگان در نمایشگاههای جیتکس سالهای ۲۰۱۵، ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ و سبیت المان جهت اطلاع رسانی پوویون ایران در نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۸
- اطلاع رسانی و ارسال دعوت نامه به پوویون سایر کشورهای حاضر در جیتکس جهت بازدید از پوویون ایران
- انتشار کتابچه مشارکت کنندگان در پوویون ایران در نمایشگاه جیتکس
- اختصاص بخش ویژه به مشارکت کنندگان پوویون و اعضا هیات تجاری در سایت [www.irgitex.com](http://www.irgitex.com) جهت معرفی محصولات و خدماتشان



مصدر سیتی

# بازدید از مراکز مهم فناوری امارات متحده عربی

## خدمات رفاهی و اقامتی



- مشاوره جهت اخذ ویزا براساس درخواست
- رزرو هتل برای مشارکت کنندگان و
- اعضاء هیات تجاری بر اساس درخواست

# پکیج مسافرتی

هیات تجاری و بازاریابی  
جیتکس ۲۰۱۸  
تاریخ اعزام  
۲۳ لغایت ۲۶ مهرماه

## هتل ۴ ستاره گرید ۱ نزدیک نمایشگاه

- ۳ شب و ۴ روز اقامت در هتل ۴ ستاره به همراه صبحانه
  - اخذ ویزا
  - ترانسفر فرودگاهی (رفت و برگشت)
  - ترانسفر روزانه نمایشگاهی (رفت و برگشت)
  - مشاور فارسی زبان
  - کارت ورودیه بازدید از نمایشگاه جیتکس
  - حضور در پنجمین همایش معرفی فرصتهای سرمایه گذاری در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران و نشست مشترک تجاری با بزرگان این صنعت بصورت رایگان
  - درج اطلاعات مشارکت کننده در کتاب مخصوص پویون و توزیع آن در نمایشگاه
- هزینه هر نفر در اتاق دابل ۷۱۵ دلار

در صورت درخواست اتاق به صورت سینگل مبلغ ۱۱۰ دلار برای هر شب به مبلغ فوق اضافه میشود.  
بلیط هواپیما بصورت جداگانه در زمان رزرو قطعی بر اساس نوع خط هوایی انتخابی محاسبه میگردد

## هتل ۵ ستاره نزدیک نمایشگاه

- ۳ شب و ۴ روز اقامت در هتل ۴ ستاره به همراه صبحانه
  - اخذ ویزا
  - ترانسفر فرودگاهی (رفت و برگشت)
  - ترانسفر روزانه نمایشگاهی (رفت و برگشت)
  - مشاور فارسی زبان
  - کارت ورودیه بازدید از نمایشگاه جیتکس
  - حضور در پنجمین همایش معرفی فرصتهای سرمایه گذاری در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران و نشست مشترک تجاری با بزرگان این صنعت بصورت رایگان
  - درج اطلاعات مشارکت کننده در کتاب مخصوص پویون و توزیع آن در نمایشگاه
- هزینه هر نفر در اتاق دابل ۸۰۰ دلار

در صورت درخواست اتاق به صورت سینگل مبلغ ۱۵۰ دلار برای هر شب به مبلغ فوق اضافه میشود.  
بلیط هواپیما بصورت جداگانه در زمان رزرو قطعی بر اساس نوع خط هوایی انتخابی محاسبه میگردد

# تعارفه غرفه جیتکس

## غرفه ی بدون تجهیزات (فقط زمین):

■ نرخ استاندارد برای هر مترمربع: ۲۲۰۰ درهم امارات (حداقل متراژ ۲۴ متر مربع)  
جهت استعلام قیمت برای غرفه سازی با کارشناسان ما تماس حاصل فرمایید.

## غرفه با تجهیزات:

■ شامل: موکت، دیوارهای پنلی، روشنایی، پرز برق، کتیبه ی سر در غرفه جهت درج نام شرکت  
نرخ استاندارد برای هر متر مربع: ۲۷۱۰ درهم امارات (حداقل متراژ درخواستی ۹ متر مربع)

به قیمت های فوق مبالغ بیمه، بازاریابی و مالیات بر ارزش افزوده اضافه خواهد شد.

## کانتر در بخش استارتاپ ها:

نرخ هر استند ۲ متری (۱\*۲)، ۶۵۰۰ درهم امارات





وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران  
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران



فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران  
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



صندوق نوآوری و شکوفایی



رہاست جمهوری  
معاونت علمی و فناوری



انجمن تولیدکنندگان  
نرم افزار تلفن همراه ایران



# G جیتکس ۳۸ هفته تکنولوژی

۲۲-۲۶ مهر ماه ۱۳۹۷  
۱۴-۱۸ اکتبر ۲۰۱۸  
مرکز تجارت جهانی دوی  
امارات متحده عربی



مرکز تجاری جهانی  
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

تهران - خیابان شهید بهشتی - خیابان پاکستان - کوچه حکیمی پلاک ۱۵ - طبقه پنجم شرقی  
تلفن: ۸۸۱۷۵۸۲۷-۸۸۱۷۵۸۰۹-۸۸۱۷۵۲۳۲-۸۸۱۷۵۰۵۳  
تلفکس: ۸۸۱۷۵۸۱۹

www.irgitex.com  
Marketing@irgitex.com